2019年4月改定

チームNext!と連携して
事業を成長させませんか?

Next! TEAM

総合WEBパートナーサービス

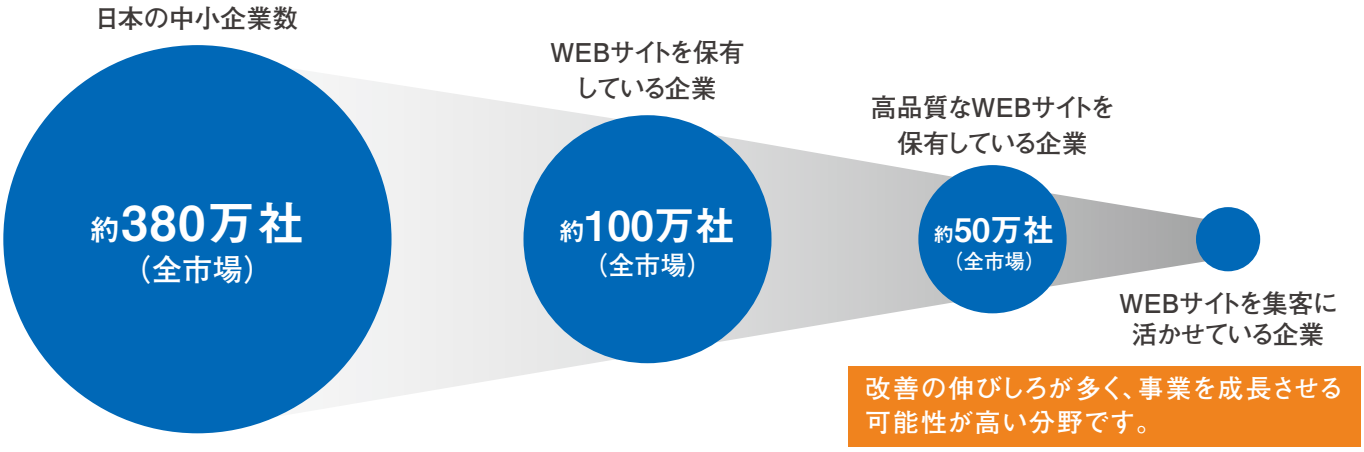
3つのサービス領域

チームNext!では、地域の中小・ベンチャー企業や行政・各種団体の成長支援を
ブランド支援領域・集客支援領域・人材支援領域の3つの領域で展開しています。

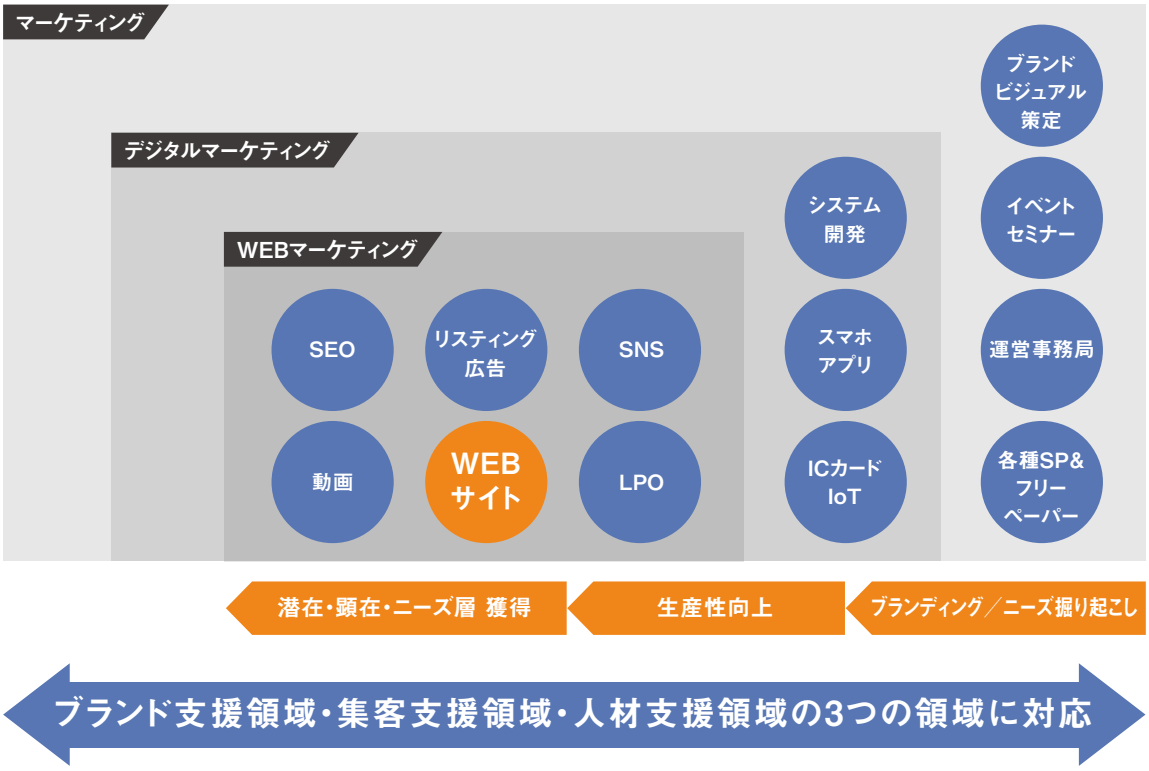
ブランド支援領域	集客支援領域	人材支援領域

マーケティングの最適化。10%の企業になることを目指したご提案。

例えば、全国約380万社の中小・ベンチャー企業様の中で、WEBサイトを活用できている企業様は、全体の10%以下と言われています。メディア事業及び各種行政プロジェクトで培った、マーケティング&マネージメントのノウハウを駆使し、企業様におけるマーケティングの最適化のサポートを行っております。



チームNext!がサポートするマーケティング範囲



総合WEBパートナーサービス

「チームNext!」について

Next! TEAM

総合WEBパートナーサービス

2社が保有するWEBコンサルティングサービスが統合

業界内類を見ない総合的な範囲でのサポートが実現可能に。

株式会社オーエス
（創業:2003年）

OS CORPORATION GROUP

美容サロンポータルサイト登録数日本一
サイト制作実績2,000社

1 HPセールス2,000社以上の制作実績
2 様々なB to B支援の実績を持つアカウントチームを保有
3 リスティング広告等の資格者及び運用実績
4 その他:ビューティパークというメディア運営及び
インバウンド集客ノウハウ保有

株式会社オニオン新聞社
（創業:1986年）

onion Life Design Network

創業30年、千葉県内最大級地域メディア運営
と多数の行政プロジェクト経験
年間200サイト以上の運営実績

1 地域に根付いたメディア運用（FP&WEB）
2 上記の信頼をベースに多様な行政案件、プロジェクト推進実績
3 WEBサイト制作&システム開発及びシステム資産を保有
4 広告デザイン、ブランディング、撮影、取材、
動画等のクリエイティブ力

主な取り扱いサービス

世界No.1のサービスと公的機関認定サービスを各種取り扱いしています。

indeed インディード

インディードパートナー

Indeed - 世界 No.1 の求人検索エンジン。求人情報だけを集約した総合求人サイトです。求職者は「キーワード」と「勤務地」を入力して希望の仕事を探すことができます。

Google Partner

YAHOO! JAPAN プロモーション広告 正規代理店

Google広告認定パートナー
Yahoo！プロモーション広告
正規代理店（株）オーエス社と業務提携

Google APAC Mobile Heroes Contest / Mobile Heroes 2015 JAPAN（日本）大会優勝&APAC（アジアパシフィック）大会優勝
インバウンド集客や中国向け広告プロモーションも対応可能。

おもてなし規格認証 OMOTENASHI

IT導入補助金

各種公的認定事業者だから、公的な補助を受ける事ができる

経済産業省
サービス等生産性向上IT導入支援事業
IT導入補助金／IT導入支援事業者

経済産業省創設
「おもてなし企画認証」支援事業者及び認定支援サービスを保有。

ブランド支援領域

信頼をつなげる。

成果を出すWEBサイトづくりの必要な事といえば、

1 目標設定力
明確な戦略&目標設定&ターゲット設定を行ったサイト企画。

2 コンテンツ力
特徴や強みの表現及びSEOを意識したコンテンツづくり。

3 開発力
WEBサイトづくりの適切なサイト設計及び構築力。

4 運用力
アクセス解析な各種データを基にPDCAを回して改善運用していく力。

5 マーケティング力
ユーザー視点に沿った流入の増加や成果向上に向けた流れを生み出す力。

●ウェブサービスの運用に必要と考えられる主なリソース

これらはとても専門性が高く、プロフェッショナルな仕事を行う事で着実な成果を生み出す事ができます。しかし社内で採用／体制を整えた場合、毎月のランニングコストは高額になってしまいます。

社内で採用／体制を整える場合、
毎月のランニングコストは…

約400万円

毎月の人件費の主な内訳

コンサルタント	¥500,000～	デザイナー／プログラマー／コーダー(3人想定)	¥1,350,000～
プロデューサー	¥550,000～	コンテンツ運用(2人想定)	¥550,000～
WEBディレクター／SE	¥450,000～	事務局スタッフ(アルバイトを含む3人想定)	¥570,000～

引用：求人情報・転職サイトDODA(デューダ)

チームNext!に依頼をすれば…

WEBチームプラン
（月1回会議 ＋ 各種WEBプロジェクト代行プラン）

30万円～

※WEBチームプランの場合
（月1回会議 ＋ 各種WEBプロジェクト代行プラン）

チームNext!だから実現できる

社員1人分の費用で、貴社のWEB推進チームの体制が整います。

専門性を高く追求する事で、より成果が出せるWEB領域。貴社担当者様の強力なパートナーとして
WEB推進を共に行っていきます。

こんなお悩みありませんか？

□ホームページを制作したが、全く運用できていない。
□ホームページを活用したいが、誰に、何から頼めばいいかわからない。
□どのくらいの費用で、どの程度の成果が出るのか、目安がわからない。
□色々な会社から提案がくるが、総合的にお願いできるパートナーが欲しい。

＝ほとんど活用できていない…

こんな状態を目指しませんか？

□ホームページに目標を持たせて営業マンとして活躍してくれる。
□データがしっかり集計&分析できて着実に成果が積み上がっている。
□他の集客手段よりも費用対効果が高く、業績に貢献してくれている。
□自社のメンバーのように一緒に考えて、一緒に動いてくれるWEBチームがある。

＝ 着実に成果を出し、費用対効果が出ている状態！

Unique Point サービスの特徴

豊富な制作&運用実績、国内及びグローバルプロモーションも対応可能。各種公的認定も資格を保有。

コンサルタント／プロデューサー／
ディレクター／SE／デザイナー／
コーダー／プログラマー／
コンテンツ運用／広告運用／
事務局スタッフまで

チームNext!を活用するメリット

月に1～2回の定例MTGの開催を通じて改善を重ね、貴社Webサイトを案件獲得の「営業マン」にしていきます。

- □ 貴社のホームページは、貴社の特徴、強みを表現しきれていますか?
- □ 戦略的、計画的に、サイトの更新や分析を行い改善を行なえていますか?
- □ ホームページが業績に貢献しているという実感及び数値は獲得できていますか?
- □ 企業の信頼、サービスの特性、採用等、目的別のコンテンツ及びページは生成されていますか?
- □ リスティング広告、SEO、SNSなど、サイト誘導の仕掛けを行なっていますか?

当てはまる項目がある時は
チームNext!にまずは相談！

●プロジェクトの流れ

無料相談&コンサルティング
（1～2回:1回1.5時間）
独自のフレームワークによる「ブランド特性」の整理&インタビューを行います。

プランのご提出・ご契約
（ブランド分析・基本計画策定）
現在のWEBサイトでの機会ロスやポテンシャルを検証し、最適な実行プランをご提出いたします。

メンバー招集&業務開始
基本計画が策定されますと、メンバーを招集し、キックオフミーティングを実施し実務に入っていきます。

Case Study これまでの実績

Case Study 1 »»

全国210校そろばん教室グループ

体験申込からの入会率脅威90%以上！

ブランディング | サイト運用・保守 | ネット広告 | 取材・撮影・コンテンツ運用・記事作成

一般財団法人船井財団が主催する「グレートカンパニーアワード」で『第1回グレートカンパニー顧客満足賞』を受賞しました。全国からおよそ5,000社の応募の中から顧客や社員から共感される「理念」が、事業展開や組織運営に反映され社会性と収益性を両立し、社員の教育性も伴っている企業として高く評価されました。

Case Study 2 »»

全国360店舗の格安レンタカーのパイオニア。
新規事業モバイルホームレンタカー

プレマーケティング、リリース数日でTV東京&日経新聞から取材が！

ブランディング | サイト運用・保守 | プレスリリース配信 | 取材・撮影・コンテンツ運用・記事作成

サービス名称の提案・ロゴ&コンセプト設計から撮影、取材、動画制作、予約システム、テストマーケティング&アンケート設計まで、新規事業立ち上げを総合的にサポート。サイトリリース後3日後には、テレビ東京からの取材も入りました。

Voice

お客様の声

WEBの制作会社は、たくさんありますが、自分達の事をしっかりと理解をし、企業自体のブランドのあり方から提案してくれる会社は、はじめてでした。社員30名程度で、専門のメンバーもいない中で、色々なWEB営業があり、何がよいかわからないままでしたが、丁寧に説明していただき、成果も見えるようになりました。

求人媒体の反響が低迷していましたが、専用サイトをつくり理念にあった人が採用できた事。チラシ頼りの集客でしたが、ランディングページ+リスティング広告で月間90名以上の顧客獲得が実現しました。対応していただける範囲も広いため自社のチームのような体制が実現でき、とても頼もしく感じています。

集客支援領域

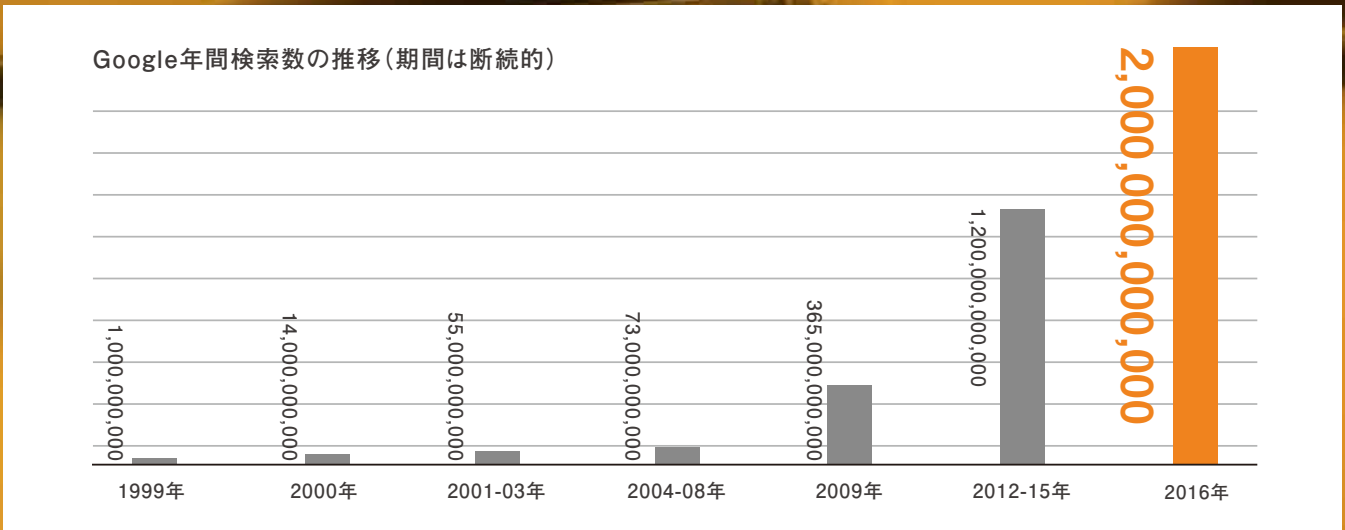
サービスをつなげる。

Google

Google検索世界シェア No.1 検索回数、年間「2兆回」※漢字入り表記

PC、タブレット、スマートフォンなどでユーザーがGoogle検索した語句が、広告主様のキーワードと一致すると、検索結果の上に広告が表示される可能性が高まります。広告料金が発生するのは、ユーザーが広告をクリックして、広告主様のサイトを訪問したり電話をかけたりした場合のみです。1日に何億件もの検索が発生するGoogleなら、ブランド認知度の向上にも、商品を検討してもらうためにも、具体的なアクションの促進にも効果が期待できます。

- Google検索ですぐに見つかるビジネスに
- 広告料金の発生は、ユーザーが広告をクリックした場合のみです。
- 測定、分析、改善が可能。レポートで掲載結果を確認し、いつでも調整できます。
- 弊社、認定資格保有者が成果の最大化に向けて日々、入札や広告文、設定を代行。



※出典：米メディア Search Engine Landによる推測値

Service

- WEB総合コンサルティング
- WEBサイト構築
- ランディングページ制作
- リスティング広告運用
- コンテンツSEOサービス
- オリジナルシステム開発

人材支援領域

人をつなげる。

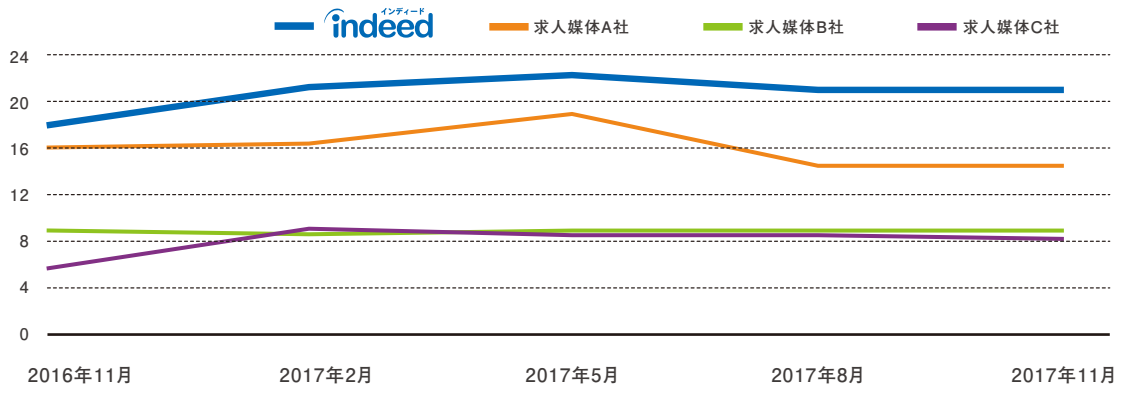
インディード
indeed

IndeedはNo.1求人検索サイト 月間2,070万総閲覧数

年間約2,000社のお客様との接点の中で、地域企業様の成長の課題となっている「人材」。
世界No.1の求人検索エンジン「Indeed®」の認定代理店として、費用対効果の高い採用支援の実施や、企業様と採用予定者のベストマッチングに向けた、採用ブランディング支援まで、総合的に展開しております。

- スポンサー求人で上位の求人を表示。
- 無料掲載求人の平均で594%のクリック。
- 企業ページをIndeed内に設置可能。
- パフォーマンスを高める管理、運用を弊社が代行。

求職者から絶対の信頼を得ている求人検索サイト Indeed
総閲覧数（単位:百万）



※出典：SimilarWeb総閲覧数

Service

- 採用ブランディング設計・開発
- 採用サイト制作・運営
- 採用LP制作・運営
- Indeed広告運用代理
- 各種採用ツールの制作・編集業務
- 人材・組織コンサルティング

マーケティングの最適化によって事業が成長するための要素（チェックシート）

マーケティングの最適化が成功するには、一定の法則があります。貴社自身のビジネス状況を以下のシートに沿ってご確認ください。課題となる部分は、弊社側でもバックアップが可能です。

※下記の条件が複数揃っている事が成功の重要ポイントになります。

【ビジネス】

- ☐ 商圏内で業界をリードする商品・サービスがある。

- ☐ 商品・サービス・企業の特性や考え方がターゲットに伝わりきれていない。

- ☐ 顧客にデジタル・WEBマーケティングの需要がある。

【戦略】

- ☐ 更なる顧客の満足と事業売上拡大を考えている。

- ☐ 顕在顧客の獲得と将来的にスケールするビジネスを目指している。

- ☐ 人が対応していた仕事をITで代替できる可能性がある。

【スキル】

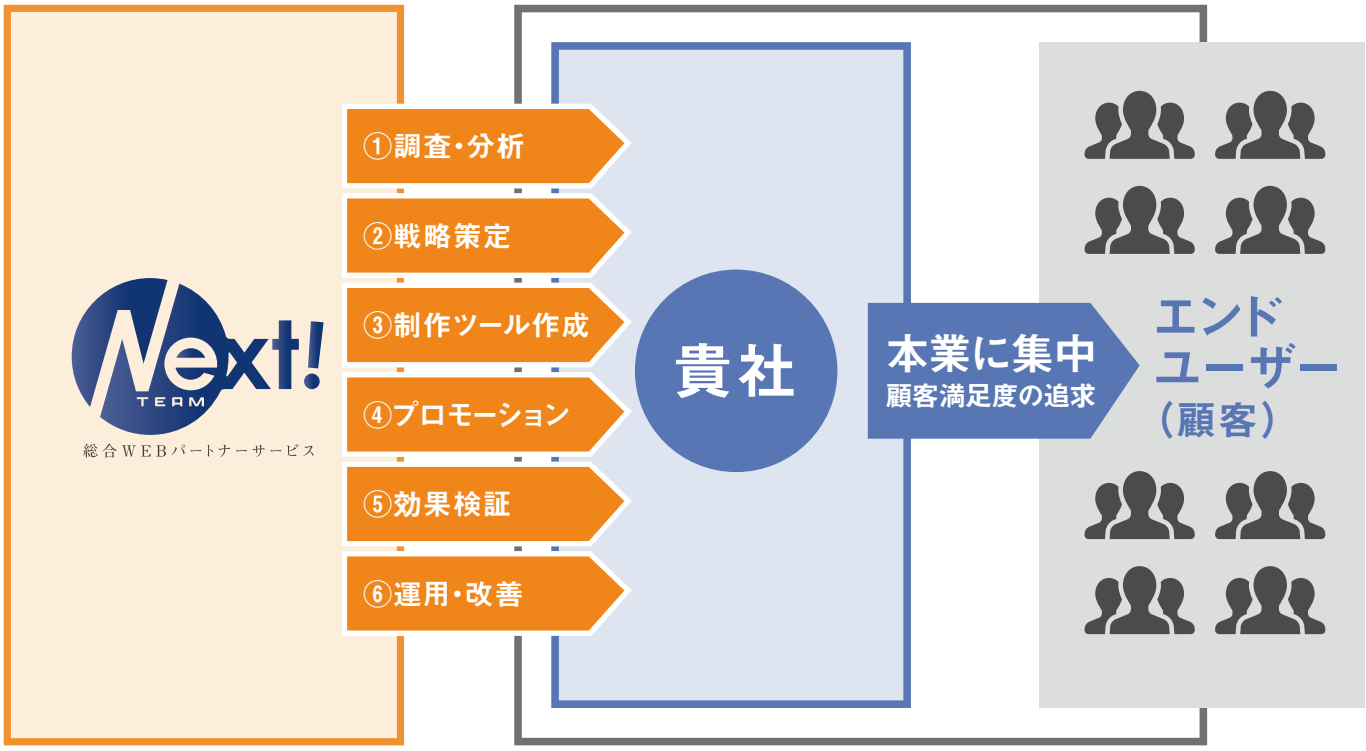
- ☐ 経営者様または、事業責任者クラスの方が、IT推進へのコミットメントがある。

- ☐ 自社の特性や強みを活かし、顧客を満足させる事ができる。

- ☐ 「基本的なユーザーの問い合わせ対応」や「貴社ビジネスの契約数や内容の管理」ができる。

スケールする役割分担と パートナーシップ

マーケティングの最適化をオニオンの専門チームがバックアップいたします。
貴社は本業に集中でき顧客満足度を高めていく活動を後方からサポートいたします。



弊社サポート体制

サービスのみを提供するシンプルなプランから、運用が成功の鍵となるWEBサイト運営やプロジェクトでの重点的なバックアップまで可能です。

	商品提供のみ	WEBプロジェクトパートナー ＜総合コンサルティング＞	事業プロジェクトパートナー ＜総合コンサルティング＞
① 調査分析		○	○
② 戦略策定	△	○	○
③ 制作ツール作成	○	○	○
④ プロモーション	○	○	○
⑤ 効果検証	△	○	○
⑥ 運用改善		○	○
セミナー・説明会・研修		△	○
事務局・運営代行			○
オニオンメディアでの協力			△
事業協賛サポート			△

Check List チェックリスト

目標、課題、解決策のステップに沿って、現状のWEBサイトの状態をチェックできます。
解決におけるテーマが確定したら、成功の一歩がスタートします。

テーマ	チェック項目	チェックリスト	回答内容
1 目標	1−1 目標設定	問い合わせの件数や予約申込やWEB経由での売上高目標を設定している。 また、計測用のタグが正しく設置されている。	☐ YES ☐ NO ☐ わからない
	1−2 キーワードボリューム把握	キーワードプランナー等で、需要を調査し実現可能な範囲、伸びしろを把握している。	☐ YES ☐ NO ☐ わからない
	1−3 サイト解析流入キーワード解析	Googleアナリティクス、Googleサーチコンソールを活用し、WEBサイトへの流入キーワード及びユーザー・流入・行動・コンバージョン傾向を捉えている。	☐ YES ☐ NO ☐ わからない
	1−4 ビジネスフロー	問い合わせからの契約率及び顧客を獲得するために投資できる上限（貴社顧客を紹介した場合に支払える紹介料）月間で増加させたい件数、または売上目標は計画してある。	☐ YES ☐ NO ☐ わからない
2 課題	2−1 流入	目標に対して、流入数（訪問者数）には、満足している。	☐ YES ☐ NO ☐ わからない
	2−2 コンテンツ	コンテンツは自社の特性が反映され、競合とページ比較しても、優位性のあるページになっている。	☐ YES ☐ NO ☐ わからない
	2−3 成約	申込の動線が整えられていて、かつ電話やフォームなどの申込受付用チャネルを用意している。また、成約させる動機づけがなされている。	☐ YES ☐ NO ☐ わからない
	2−4 サイト構造	タイトルタグやディスクプリクションや適切に設置され、またコンテンツを増やしていけるサイト構造になっており、1キーワード1ページでランディングページが構成されている。	☐ YES ☐ NO ☐ わからない
3 解決策	3−1 緊急性	成果を出すための緊急性を重要視している。	☐ YES ☐ NO ☐ わからない
	3−2 重要性	成果を出すための本質的な重要性を重視している。	☐ YES ☐ NO ☐ わからない
	3−3 PDCA	プラン・実行・解析・改善の大切が整っている。	☐ YES ☐ NO ☐ わからない
	3−4 業務体制	目標を達成するための実行体制・役割分担・スケジュールが明確になっている。	☐ YES ☐ NO ☐ わからない

Price List 料金プラン

2019年4月改定

集客 × Next!

	集客支援領域 Google					人材支援領域 indeed		
	Google × Next-3 月次単位・チャージ制	Google × Next-5 月次単位・チャージ制	Google × Next-7 月次単位・チャージ制	Google × Next-9 月次単位・チャージ制	Google × Next 月次単位・チャージ制	Indeed × Next-10 3ヶ月契約・一括払い	Indeed × Next-25 3ヶ月契約・一括払い	Indeed × Next-50 3ヶ月契約・一括払い
初期費用	¥30,000	¥40,000	¥60,000	¥80,000	¥100,000	無料	無料	無料
広告費(月額)	¥10,000 ～¥100,000	¥100,001 ～¥200,000	¥200,001 ～¥300,000	¥300,001 ～¥499,999	¥500,000～	¥80,000	¥200,000	¥400,000
運用費(月額)	¥30,000	¥50,000	¥70,000	¥90,000	広告費の20%	¥20,000	¥50,000	¥100,000
契約期間	6ヶ月～			3ヶ月～		3ヶ月～		
システム管理料(月額)	1店舗あたり¥10,000					Indeed直接投稿型 ¥0。その他ご利用システムにより別途お見積り		

※お支払いはチャージ制となります。解約をご希望の場合、前月の20日までにご連絡ください。ご連絡がない場合は自動更新となります。

＋

接客 × Next!

〈サイト制作〉

施策項目		オニオンCMS	ランディングページ	小規模サイト	中規模サイト	インディード(直接投稿型)
ページ数		1スポットあたり	LP制作	7P～10P	15P～30P	企業ページ
初期費用	CMS付きサイト	¥50,000※1	¥450,000	¥900,000～¥1,200,000	¥1,500,000～¥3,000,000	¥50,000※1
月額費用	保守費	¥10,000※1	¥7,500	¥10,000	¥15,000～¥30,000	¥10,000※1
対象	メディア	Google & OnionWorld	Google or Indeed			Indeed

※1 Google広告、Indeedスポンサー求人をご利用の場合は本費用は発生いたしません(要素材提供)

＋

改善 × Next!

〈総合コンサルティング・企画ディレクションプラン〉

施策項目		アドバイザリープラン	コンサルティングプラン	プロデュースプラン
対象		マーケティング企画&ページ改修 月1(軽微な修正含む)	マーケティング企画&ページ改修 月1(作業6人日稼働分)	マーケティング企画&ページ改修 月2(作業10人日稼働分)
月額費用	マーケティング企画&成果改善	¥100,000	¥300,000	¥500,000～
Googleアナリティクス設置／Googleサーチコンソール設置		◎	◎	◎
CV設定／アクセスレポート／サイト改善アドバイス		◎	◎	◎
サイト修正指示書		×	◎	◎
サイト修正		軽微な修正	◎	◎
競合サイト分析		×	×	◎
SEO総合分析・アドバイス・コンテンツ作成		×	×	◎
延べ工数		2日程度	6日程度	10日程度
ページ目安		サイトページ数15P以下	サイトページ数30P以下	サイトページ数30P以上
アクセス数		10,000以下	50,000以下	50,000以上

＋

実行 × Next!

〈プロジェクト運営費〉

施策項目		運営／サポートスタッフ	デザイン／ディレクション	企画／コンサルティング
対象		事務局スタッフ・更新代行等	WEB制作・グラフィック制作等	企画策定・管理・改善
1人日	専門スタッフ対応費	¥30,000～¥50,000	¥35,000～¥70,000	¥50,000～¥100,000

※表示価格は全て税抜き価格となります。

個別でのオーダーも可能です

ご要望に合わせた チームを編成します

Best
Project
Partners

総合WEBパートナーサービス

お電話でのお問い合せは

東京近郊のお客様
03-3982-5611
株式会社 オーエス内
東京都豊島区池袋 3-1-2 光文社ビル 8F

千葉県内のお客様
043-201-8811
株式外社オニオン新聞社内
千葉県千葉市中央区中央3-3-1 フジモト第一生命ビル5F

Webからのお問い合せは
team-next.biz

受付時間　東京／千葉共に9:30～18:00（土・日・祝を除く）　※受付時間外はメールをお使いください。

2019.04.01