



～ 世界シェアNO.1 ～
Shopifyのご提案



総合WEBパートナーサービス

Shopify(シヨピファイ)とは



世界シェアNo.1のECサイトのプラットフォーム・ネットショップのCMS

Shopify(シヨピファイ)とは、本格的なネットショップが開設できるECプラットフォームです。

2004年にカナダで創業され、現在では175カ国174万店舗以上で導入され、世界シェアNO.1を誇っています。

2017年には日本向けにローカライズされ、TORAYAや山本山、「靴下屋」Tabioなど、国内でも多くの企業が導入しています。

国内向けのECサイトだけでなく、海外向けECサイトを展開する事例も多く見られます。

shopifyは低コストで導入が可能かつ決済手数料が低く、幅広い機能に対応しているのが魅力です。

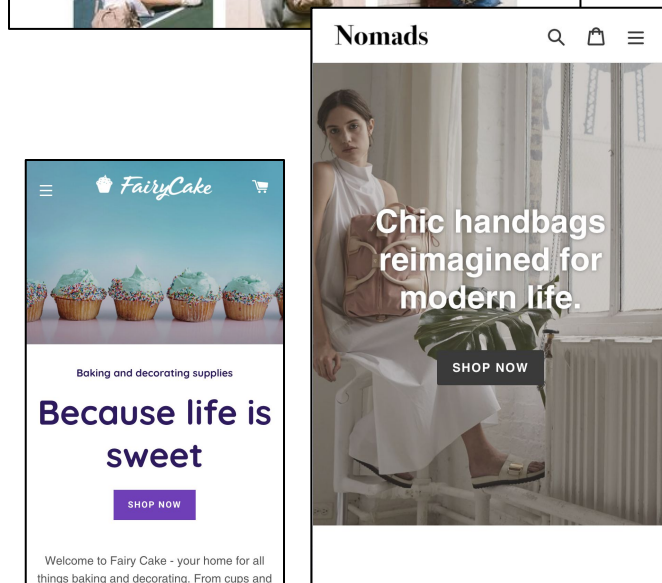
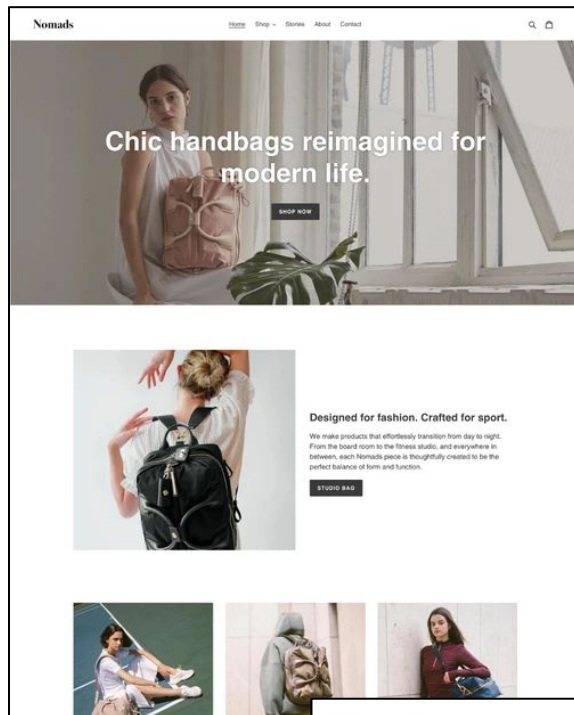
ネットショップ(EC)といえば「Shopify」!

Shopify(シヨピファイ)の魅力

1. 豊富なテンプレート
2. 豊富な拡張機能のラインナップ
3. 外部サービスとの連携で集客に強い
4. 強固なセキュリティ、サーバの安定稼働
5. ポータルサイトやリアル店舗との在庫の一元管理が可能
6. 豊富な通貨設定(越境EC対応)
7. 配送設定(一元化が可能)
8. 翻訳機能(多言語化)
9. 決済手数料が安くかつスピーディーに導入が可能

安心感のあるShopifyで初めてのECサイトを！

1. 豊富なテンプレート



Shopifyのデザインの魅力

- デザイン性が高い
- テンプレートのクオリティが高い
- 業種別のデザインテーマが豊富(無料、有料テーマ含め 100以上)

テンプレート選定の考え方

- コンセプトと機能を考える

Shopifyのテーマを選ぶ際に重要なのは、そのデザインがサイトのコンセプトと合っているかどうか。扱っている商品とショップのテーマが合致していれば、利用者も増えやすくなります。

- シンプルで見やすく使いやすいデザインがベスト

Shopifyのテーマは様々なものがありますが、利用者目線を考えるとシンプルなものを選ぶのがベストです。シンプルで見やすいサイトは利用者からしても止まりやすいですし、購買意欲も湧きやすくなります。色味もシンプルなものを選ぶと良いでしょう。

Shopifyはレスポンシブデザインにも対応しており、スマートフォンや他のデバイスでも写真を綺麗に見せ、商品をアピールすることができます。

2. 豊富な拡張機能のラインナップ

《Shopifyにはアプリ(拡張機能)が5,300以上！ショップの機能を追加できる》

【参考アプリ】

- **テイクアウト(お取り置き)アプリ: (テイクアウト&デリバリー .amp) etc**

※店頭受取(オンラインで注文した商品を店頭で受け取る)か地域配送を実現するためのアプリ導入

- **多言語翻訳アプリ:「Weglot」、「Translate My Store」、「Iangify」etc**

※今回は「Myサイト翻訳プレミアム」をご提案

- **商品レビューアプリ: judge.me etc (購入率をUPさせるアプリ)**

※商品レビューの表示し、自動でレビュー依頼のメールを送ってくれる

- **かご落ち対策アプリ: Privy - Pop Ups, Email, & SMS etc**

※カートに商品を入れたが購入せずにECサイトを離脱するタイミングでクーポンなどを表示することが可能

- **ソーシャルログインアプリ: One Click Social Login etc**

※代表的なSNSアカウントでのショップログインを可能

その他: 予約販売アプリや定期購入アプリなども

Shopifyではデフォルトの機能とアプリを組み合わせで要望の設定の実現が可能

※一部デフォルト機能と組み合わせができないアプリも有り

3. 外部サービスとの連携で集客に強い

《ShopifyとGoogleショッピングとの連携》

スマートショッピングキャンペーンや無料リスティングで商品を宣伝し、Googleネットワーク全体で関心の高い買い物客にリーチ。

- **Googleショッピング広告では商品情報を無料で掲載が可能**
※アプリ連携が必要
- **SNSショッピング機能との連携が可能**
※InstagramショップやFacebookショップとの連携

【魅力ポイント】

世界最大規模の検索エンジンであるGoogleでは、WEBサイトの表示だけでなく、検索ワードと関連の高い商品も広告としてページ上部に表示されます。画像や値段などの情報が大きく表示されるため、商品のアピールに効果があります。

※補足: Shopifyは楽天やAmazonとの連携も可能で、在庫管理が一元化できる点も魅力のひとつです

露出窓口を増やし、売上拡大の促進が図れます

4. 強固なセキュリティー、サーバの安定稼働

■セキュリティーについて

Shopifyは 国際的セキュリティー基準の「**PCI DSS Level1※1**」を取得している。

※1.PCI DSS:お客様のクレジットカード情報を安全に取り扱うために定められたクレジットカード業界における世界基準

ShopifyではPCI DSS レベル1を取得していることで以下の6つの項目を満たしています。

- ・安全なネットワークの構築と維持
- ・脆弱性管理プログラムの維持
- ・定期的なネットワークの監視/テスト
- ・カード保持者のデータの保護
- ・強固なアクセス制御対策
- ・情報セキュリティーポリシーの維持

上記項目をクリアしているのは国内でも少数企業のみ。金融機関と同等レベルのセキュリティーを保持。

■サーバーについて

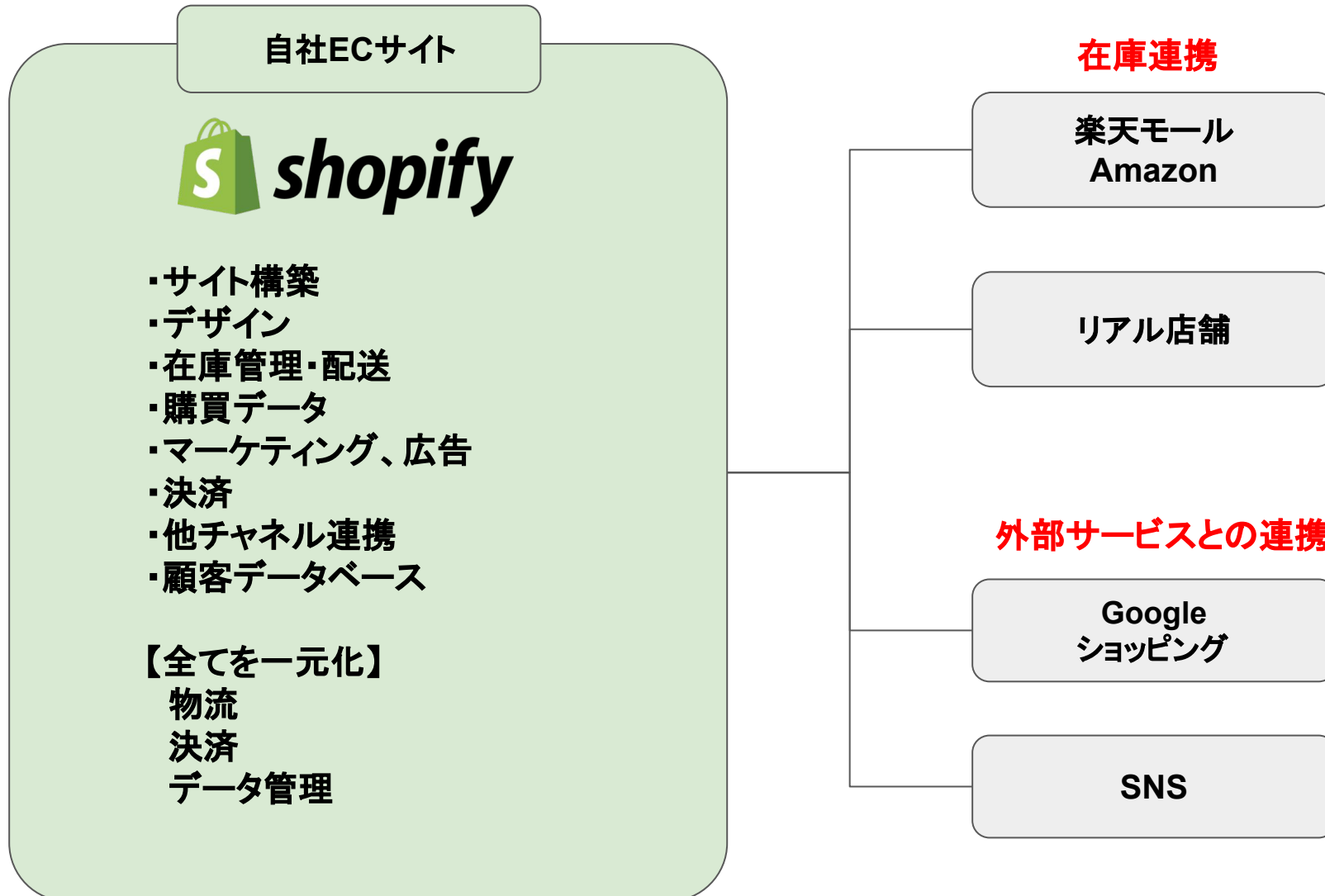
Shopifyサーバ稼働率:99.8%(1分間で10,149件の注文を処理可能)

365日24時間体制でサーバー監視

帯域幅(通信)、トランザクション(データ処理)にも制限がない為、アクセスが殺到してもサイトがダウンする可能性が極めて低い。

5. ポータルサイトやリアル店舗との在庫の一元管理が可能

Shopifyを使うことで、様々な管理を一元化することができるため、社内での業務効率を図ることができます。



6. 豊富な通貨設定(越境EC対応)

サポートされている通貨

ストアのロケーション	利用可能な支払い通貨 (銀行口座の通貨)
オーストラリア	オーストラリアドル (AUD)
オーストリア	ユーロ (EUR)
カナダ	カナダドル (CAD) または米ドル (USD)
デンマーク	ユーロ (EUR) またはクローネ (DKK)
ドイツ	ユーロ (EUR)
香港特別行政区 (中国)	香港ドル (HKD)
アイルランド	ユーロ (EUR)
イタリア	ユーロ (EUR)
日本	日本円 (JPY)
オランダ	ユーロ (EUR)
ニュージーランド	ニュージーランドドル (NZD)
シンガポール	シンガポールドル (SGD)
スペイン	ユーロ (EUR)
スウェーデン	スウェーデンクローナ (SEK) またはユーロ (EUR)
イギリス	スターリング・ポンド (GBP)
アメリカ	米ドル (USD)

多通貨変換アプリの導入

多通貨変換アプリの導入

例: “BEST Currency Converter”

※管理画面で設定した通貨をユーザーが見たい通貨に変換し表示

【無料版】

- ・5つの通貨変換設定が可能
- ・3つの通貨変換のデザインテンプレート
- ・無料テクニカルサポート有

【有料版】

- ・月9.95ドル(約1100円。1ドル110円で換算)
- ・ユーザーの所在地に合わせて自動で通貨を変換可能
- ・通貨コンバータ機能を画面上は非表示にしバックグラウンドで通貨変換を行う。
- ・無料テクニカルサポートに加え、デザインサポート
(サイト上の適切な位置に通貨コンバータを設置可能)
- ・価格の小数点以下を削除

7-1. 配送設定(一元化が可能)



Ship&coとは

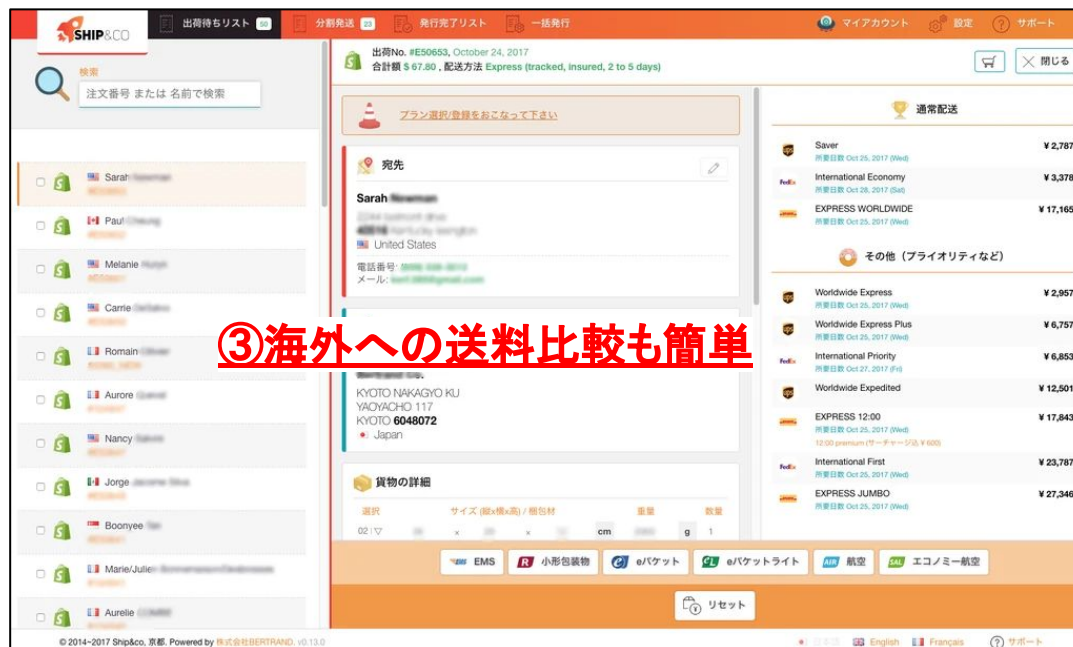
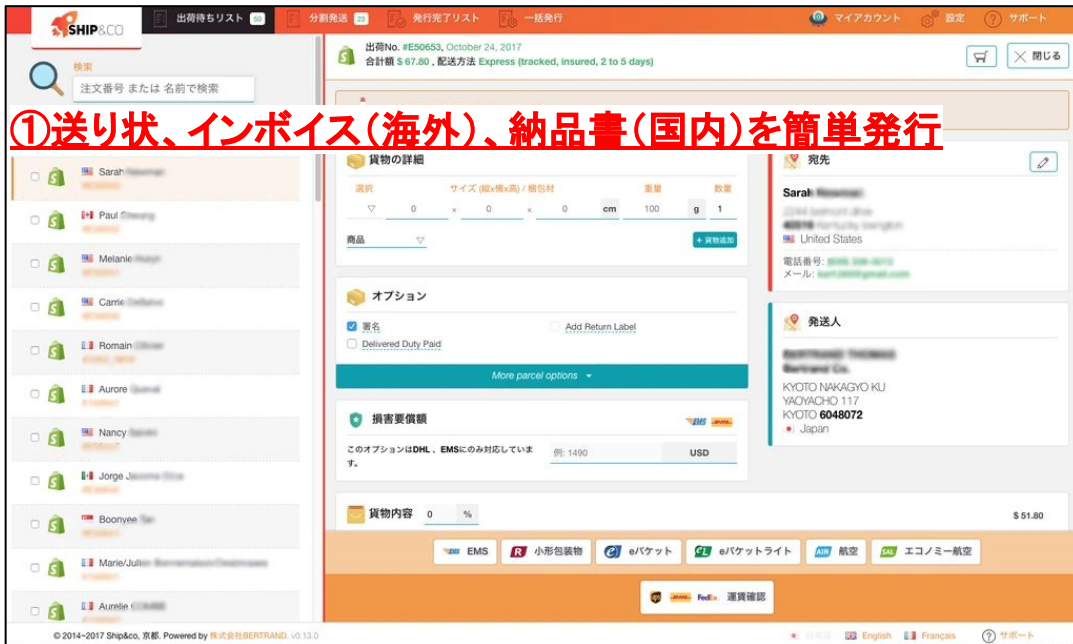
Ship&coは越境ECにも対応した出荷管理システムになります。

2008年にShopify店舗を開設後、約100ヶ国への発送実績をもつ越境EC事業者が発送業務の短縮化を目指し開発。

手間がかかる送り状とインボイスをワンクリックで発行でき、さらにShopify(複数店舗登録可)からの注文がリアルタイムで同期されるなど、国内、海外に商品を発送する際にも大活躍のアプリになります。

出荷管理アプリの導入

7-2. 配送設定(一元化が可能)



①送り状、インボイス(海外)、納品書(国内)を簡単発行

Ship&colはShopifyストアと情報がリアルタイムで同期。
注文が入ったら貨物のサイズ・重量などの基本情報を入力するだけ。
1件あたり送り状、インボイス、納品書をわずか20秒で作成できます。

②日本郵便、佐川急便、クロネコヤマトに対応

国内配送業者では、日本郵便、佐川急便、クロネコヤマトに対応。
日本郵便のEMS(国際スピード郵便)も利用できます。
また、佐川急便では代金引換の送り状発行も可能です。

③海外への送料比較も簡単

出荷する貨物のサイズ・重量を入力するだけで、DHL、FedEx、UPSの料金を簡単比較。一目で安い配送業者がわかります！

8-1. 翻訳機能(多言語化)



Shopifyは、50の言語と130ヶ国以上の通貨に対応しています。

言語に関しては、制作したECサイトをアプリを使って別の言語に自動で翻訳することも、設定画面で翻訳を直接入力することも可能です。

また、カート画面やストアの基本となるような箇所は言語設定をするだけで自動で他の言語に対応可能です。

※Shopifyでは、WOVNを推奨しておりますが、弊社がご提案しております、「Myサイト翻訳プレミアム」も設定が可能です。WOVNより安価に導入できます。

推奨の翻訳アプリ:WOVN(ウォーブン)

8-2. 翻訳機能(多言語化)

《WOVN / 翻訳費用(目安)》

翻訳の質: 約7割は機械翻訳 ※残り3割は人力翻訳(ネイティブチェック)

例: 人力翻訳(ネイティブチェック)する箇所やページ(推奨)

※固有名詞(名前や商品名)や化粧品の成分表、記プライバシーポリシーページ

人力翻訳する場合は別途費用が発生 / SNSの翻訳対応はしていません

費用: システム利用料として年間契約(先払い ※年更新)

【プラン一例】

- ・サイトのボリューム: 年間100ページ(URL数) ※約30~40商品
- ・対応翻訳言語: 3言語(言語は自由選択) + 人力翻訳(ネイティブチェック)

合計: 年間60万円(月/5万円) + 人力翻訳20万~30万(利用時) = 60万~100万

利用料金は年間ページのボリューム + 翻訳言語数で変動

8-3. 翻訳機能(多言語化)

《WOVN / Myサイト翻訳プレミアム(翻訳機能の比較)》

	WOVN.io	Myサイト翻訳プレミアム
翻訳言語	最大27カ国語対応	最大18カ国語対応※GoogleMap 対応、地図、PDF等も翻訳可能
翻訳方法	自動翻訳+人力翻訳(オプション)	自動翻訳+人力翻訳(オプション)
翻訳の質	高	高
設置方法	URL登録、タグの挿入	ワンクリック(タグの挿入)
契約年数	1年間～	1年間～
料金	年間ページボリューム、掲載商品点数 (料金は要見積り)	年間PV数(料金は要見積り)
無料お試し	有	有
特徴	充実したサポート	豊富なオプション、ユーザー辞書あり

両社とも、「翻訳の質」・「導入実績が多い」のが魅力

9. 決手数料が安くかつスピーディーに導入が可能

	ベーシック 新しくビジネスを始めるために必要なものすべて	スタンダード ビジネスをさらに成長させましょう	プレミアム ビジネスの規模を拡大させるための高度機能
月額料金	米ドル \$ 29 /月	米ドル \$ 79 /月	米ドル \$ 299 /月
特徴			
ネットショップ ECサイトとブログを含む	✓	✓	✓
無制限の商品	✓	✓	✓
スタッフアカウント数 管理画面とShopify POSへのアクセス権があるスタッフメンバー。	2	5	15
24時間体制のサポート	✓	✓	✓
販売チャネル追加機能 オンラインマーケットプレイスとソーシャルメディアで販売するチャネルの公開状況は国によって異なります	✓	✓	✓
手動で注文作成	✓	✓	✓
クーポンコード	✓	✓	✓
無料SSL証明書	✓	✓	✓
カゴ落ち対策	✓	✓	✓
ギフトカード	✓	✓	✓
プロフェッショナルレポート	-	✓	✓
カスタムレポートビルダー	-	-	✓
外部サービスの計算済み配送料 チェックアウト時に自分のアカウントまたは外部アプリで計算された料金を表示する	-	-	✓
SHOPIFY ペイメント			
不正解析	✓	✓	✓
日本のオンラインクレジットカード料金	3.4% + 0円	3.3% + 0円	3.25% + 0円
海外/AMEXのオンラインクレジットカード手数料	3.9% + 0円	3.85% + 0円	3.8% + 0円
Shopify ペイメントを有効にせず他の決済サービスを使用する場合の追加料金	2.0%	1.0%	0.5%

■Shopifyペイメント

【Shopifyの月額の利用料金】

ベーシックプランを導入した場合 29ドル(USD) ~
※日本円で換算すると約3200円になります。

【決済方法】

対応ブランド: JCB、Visa、Mastercard、American Express

対応通貨: 日本円等多通貨決済可能

※Apple payやGoogle pay、PayPalやamazon payの連携も可能

上記以外のカード、決済方法をご利用する場合は、下記別途契約が必要

■その他の決済代行会社例:SBペイメントサービス

対応ブランド: Visa、MasterCard、American Express、JCB

対応決済方法: クレジットカード、コンビニ決済、代引き決済

他

決済手数料: クレジットカード手数料最安3.20%

JCBの場合 月額: 1,000円 決済手数料: 3.50%

月額利用料と購入時の決済手数料の合計が、サイト運営者がShopifyに支払う月額料金となります。

Shopifyで作成された参考サイト

チームNext!のShopify制作事例



総合WEBパートナーサービス

PERIE 千葉(JR東日本 様)
<https://perie-online.com/>



太陽工業オンライン展示会 (太陽工業株式会社様)

<https://taiyokogyo-tenjikai.com/>



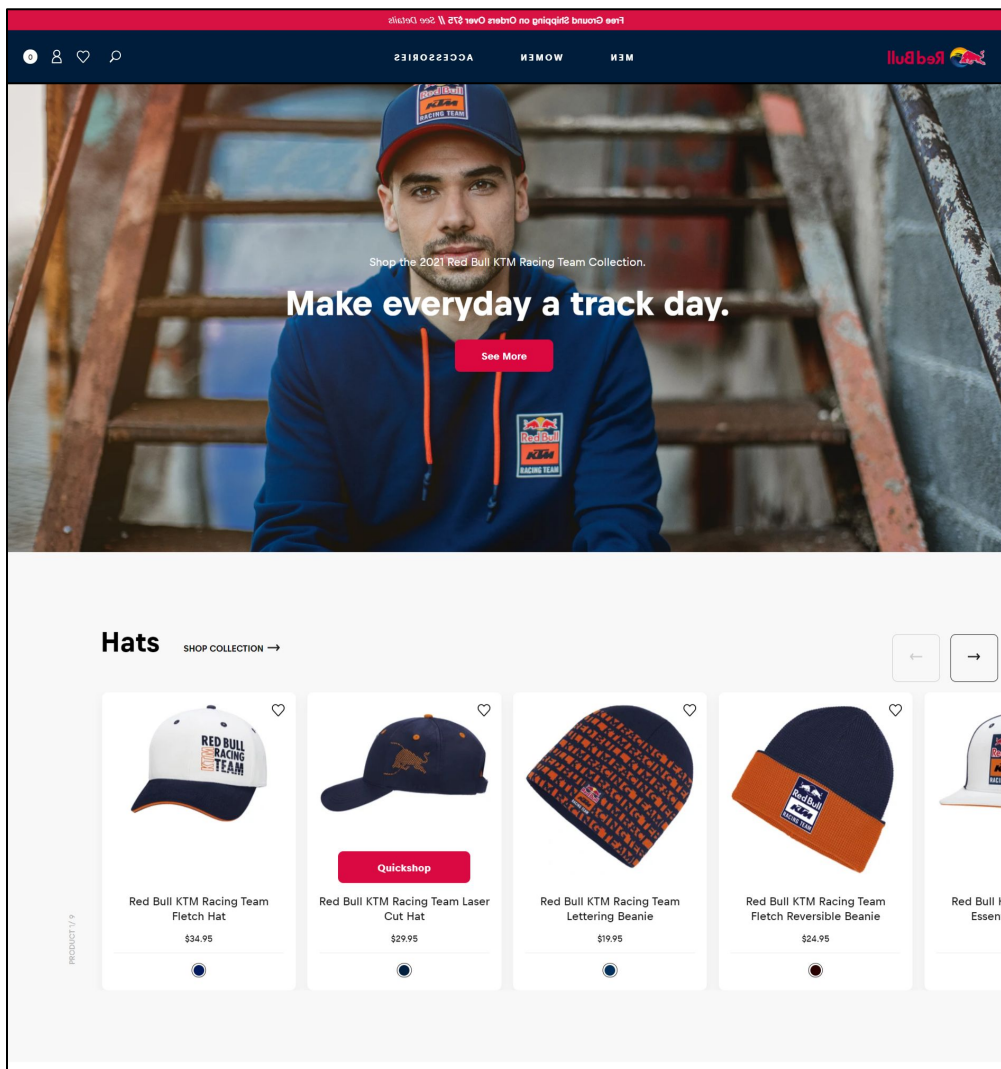
CHIBASAKE.COM
 (千葉県酒類販売株式会社 様)
<https://chibasake.com/>



Shopifyで制作されたナショナル企業 ※参考サイト

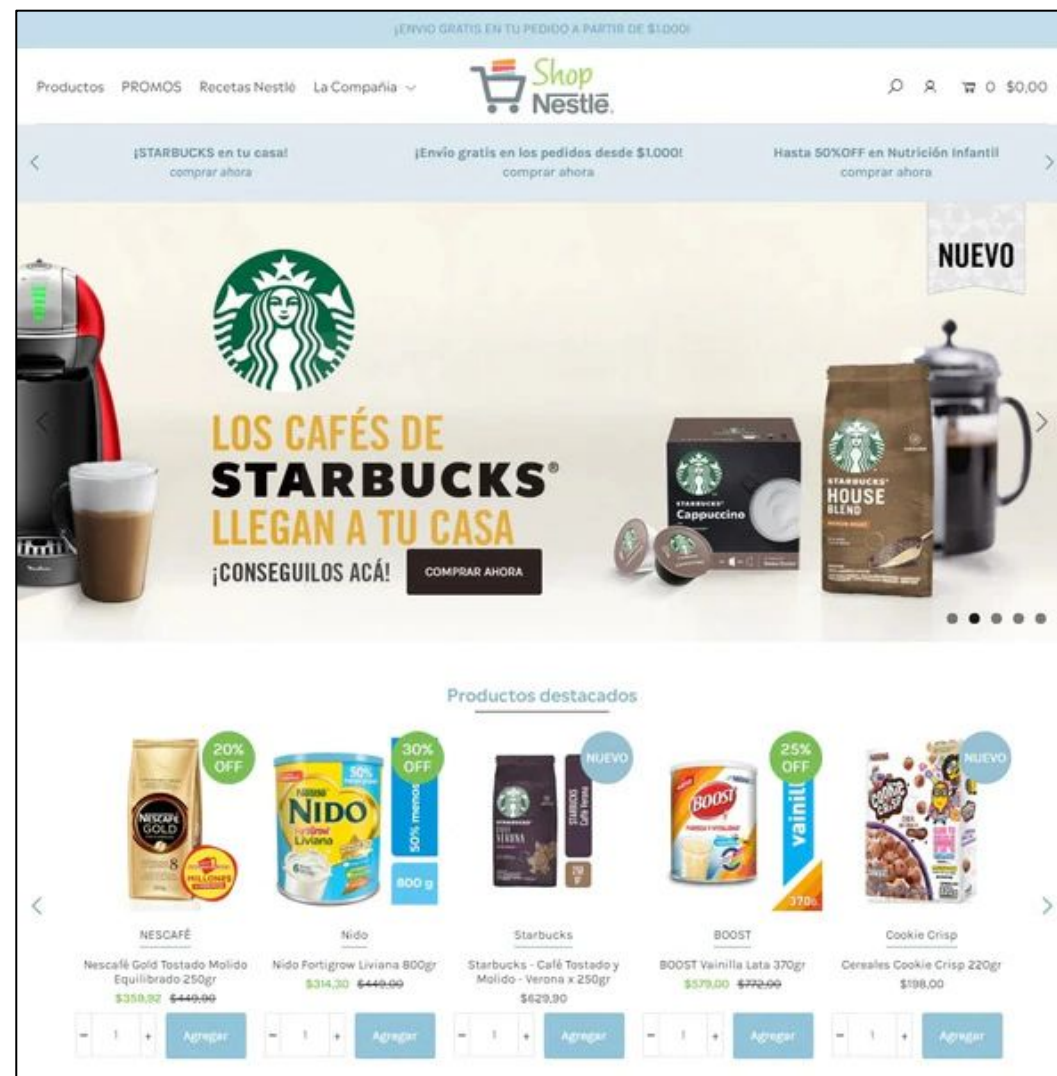
Red Bull

<https://www.redbullshopus.com/>



Nestle

<https://shop.nestle.com.ar/>



月間の利用料金について

保守費用とShopify利用料金 ※料金は全て税別となります

通常保守プラン

- ・ドメイン保守
- ・Shopifyの維持管理
(ShopifyのアップデートはShopify側が行います。)
- ・画像2-3枚の差替、400文字以内のテキストの差替
それ以外の改修は都度お見積もりとなります

月額: **15,000円**~

Shopify基本料金

- ベーシックプラン: 29ドル(約3,150円)/月
- スタンダードプラン: 79ドル(約8,550円)/月
- プレミアムプラン: 299ドル(約32,300円)/月
- Shopify PLUS: 2,000ドル(約220,000円)/月

(オプション料金例)

- ・商品カテゴリ検索(Product Filter & Search): 19ドル(約2,000円)/月~
- ・定期購入システム(Bold Subscriptions): 49.99ドル(約5,400円)/月
- ・楽天モール連携(楽天側のオプションサービス): 10,000円(税別)/月
- ・配送日時指定(配送日時指定.amp): 9.8ドル(約1,100円)/月
- ・お問い合わせフォーム(フォームビルダー): 9.9ドル(約1,100円)/月

ご不明点などあれば、お気軽にお問い合わせください！

TEL:0120-31-1179(平日9:00~18:00)

遠藤 充(えんどう みつる)	090-3133-2203
高橋 秀征(たかはし ひでゆき)	080-3205-2240
伊藤 俊(いとう しゅん)	080-4862-2282
澤本 恵(さわもと けい)	090-9132-2764



総合WEBパートナーサービス