



～ 世界シェア NO.1～

# Shopifyのご提案



総合Webパートナーサービス

## Shopifyとは

---

### 概要

Shopifyの特徴と基本機能について  
プラン・料金について  
支払い方法と手数料について

## Shopifyのメリット

---

低コストでECサイト運用ができる  
デザイン性の高いECサイトが構築できる  
SNS連携がしやすい  
決済方法が豊富にある  
バックオフィス業務が効率化できる

## Shopifyのデメリット

---

日本語非対応のマニュアルやアプリがある  
集客のための施策が必要  
詳細なカスタマイズは専門的な知識やスキルが必要

## 他のECサービスとの比較

---

Shopify、BASE、STORES.jp、MakeShop、COLOR ME

## Next!導入事例

---

【付帯資料】アプリの利便性とアプリ導入時の注意点  
【付帯資料】おすすめアプリの詳細について

## チームNext!における月間の利用料金について

---

出典:チームNext!サイトコラム : Shopifyとは?世界シェア最大級の評判から見る特徴や基本機能、メリット・デメリットを紹介します  
<https://team-next.biz/column-shopify/2311/>

---

# Shopifyとは？

# Shopifyとは?



## 世界シェア最大級の ECプラットフォーム



Shopifyは、カナダ発祥のECサイトの構築や運用のための機能がそろったプラットフォーム型のECサービスです。Webサイトやページ制作、プログラミングの知識がなくても店舗や自社のECサイトを構築できます。

Amazonなどのモール型ECサービスは、テンプレートレイアウトなどAmazon側が用意したものを使うため、カスタマイズ性はやや低くなります。

Shopifyはテンプレートを使うのですが、カスタマイズ次第でオリジナリティのあるECサイトを構築することが可能です。

ECサイト構築後、運用のための機能もShopifyは充実しています。ECサイトの決済や在庫管理、流入した顧客分析、SNSを使ったマーケティングなどの機能を持ち合わせています。

ShopifyのアメリカEC市場におけるシェアは、Amazonに次ぐ規模を誇り、「アマゾンキラー」の異名を持つ世界最大級のプラットフォーム型ECサービスとなっています。

# Shopifyの特徴と基本機能について

## マルチチャネル コマース プラットフォーム

楽天、Amazonなど複数の  
出店先の受注情報を一  
元管理できます。

## 発送元登録 (ロケーション) 機能

複数の発送元を設定でき  
ます。

## 様々な 決済サービスに 対応

手数料の低いShopifyペ  
イメントや各種決済に対応  
しています。

## 越境ECへの 対応

多言語と多通貨に対応し  
ています。

## テイクアウトと デリバリー機能

テイクアウト機能とデリバ  
リー受注機能を持ってい  
ます。

## Shopify ストア分析

顧客アクティビティの確認  
や取引のレポート確認や、  
分析が可能です。

## Shopify アプリストア

世界中の制作会社が作成  
した5,300ものアプリが  
用意されています。

## 約100種類の ECサイト テンプレート

有料、無料あわせて多数  
のテンプレートが用意され  
ています。

ご参考URL:Shopifyとは <https://team-next.biz/column-shopify/2337/>

Shopifyでテイクアウト(お取り置きサービス)をはじめする方法 <https://team-next.biz/column-shopify/2337/>

# プラン・料金について 支払い方法と手数料について

## 小さくはじめて大きく育てる

年間契約なら下記3プランは25%オフになりお得です。いつでもプランのアップグレード、ダウングレードが可能です。まずは小さくはじめて売れてきたらプランを上げるということも可能ですので安心です。

### ベーシックプラン (月払の場合: \$33/月 または 年払の場合: 月換算で\$25/月)

まずはShopifyを利用してみたいという方や、ネットショップ開設にはじめて挑戦するという方におすすめです。

### スタンダードプラン (月払の場合: \$92/月 または 年払の場合: 月換算で\$69/月)

ネットショップで売上を維持できるようになり、利益を伸ばしたり、担当スタッフが増えてきた方におすすめです。

### プレミアムプラン (月払の場合: \$399/月 または 年払の場合: 月換算で\$299/月)

大規模の売上があり、ショップ運営の効率化をはかったり、より高いレベルのデータ分析をしたい方におすすめです。

ほかにも、スターターやShopifyplusというプランがありますが、主に活用されるのは上記3プランのどれかになると思います。

### スターター (\$5/月)

すでにお持ちのWebサイトやブログ、SNS等で商品を販売したい方におすすめです。

### ShopifyPlus (\$2,000/月~)

こちらは、規模の大きい会社様の向けのエンタープライズ版とお考えいただけますとわかりやすいかと存じます。

	ベーシック (\$25/月)	スタンダード (\$69/月)	プレミアム (\$299/月)
無制限の商品登録数	○	○	○
スタッフアカウント数 登録できるスタッフの数	2	5	15
レポート 分析に役立つ種類豊富なレポート	ベーシック レポート	標準 レポート	プレミアム レポート
注文の手動作成	○	○	○
クーポンコード	○	○	○
無料SSL証明書	○	○	○
カゴ落ち対策メール	○	○	○
マーケティング オートメーション	○	○	○

# 支払い方法と手数料について — Shopifyペイメント

2023年2月現在

Shopifyの月額利用料金を支払うことで  
**Shopifyペイメントという決済システムを使用することが可能**になります。

## クレジット決済の対応ブランド

- Visa、Mastercard
- American Express
- JCB

その他、Apple payやGoogle pay、PayPalやamazon payの連携も可能です。

## 対応通貨

日本円  
多通貨決済可能

	ベーシック (\$25/月)	スタンダード (\$69/月)	プレミアム (\$299/月)	ShopifyPlus (\$2,000/月)
日本のオンライン クレジットカード手数料	3.4% +0円	3.3% +0円	3.25% +0円	3.15% +0円
海外/Amexのオンライン クレジットカード手数料	3.9% +0円	3.85% +0円	3.8% +0円	3.75% +0円
JCBのオンライン クレジットカード手数料	4.15% +0円	4.1% +0円	4.05% +0円	3.75% +0円
外部サービス取引手数料 (Shopify ペイメントを利用していない場合)	2.0%	1.0%	0.5%	0.15%

Shopifyペイメントに無い決済方法(コンビニ決済、QRコード決済など)をご利用したい場合は、  
下記のように別途「外部の決済代行会社」との契約が必要です。

外部の決済代行会社(別途ご契約が必要です) 例: SBペイメントサービス <https://www.sbpayment.jp/service/partner/shopify/lp01>

対応ブランド	対応決済方法	決済手数料	月額費用
Visa、MasterCard、 American Express、JCB	クレジットカード、コンビニ決済、 代引き決済、キャリア決済、QRコード決済	Visa、MasterCard 3.10% JCB、AmericanExpress、Diners 3.40%	1,000円～



---

# Shopifyのメリット・デメリット

# Shopifyのメリット

## 01/ 低コストでECサイト運用ができる

ShopifyはECサイトの規模に応じて選べる豊富な料金プランが用意されています。スモールスタートをしたいときから、ECサイトの規模を拡大したいときまで適したプランを選べます。毎月かかるコストをおさえられるだけでなく、販売手数料が無料になるShopifyペイメント、プランの月額利用料金に反比例する決済手数料など、ランニングコストをおさえられる料金体系となっているのもメリットです。

## 02/ デザイン性の高いECサイトが構築できる

Shopifyは無料、有料ふくめてデザインテンプレートが豊富に用意されています。デザインなどの知識がなくても、デザイン性の高いECサイトの構築が可能です。部分的にHTMLやCSSでのカスタマイズができるため、オリジナリティのあるデザインを構築することもできます。

## 03/ SNS連携がしやすい

FacebookやInstagramなどのSNSと簡単に連携できるため、販売チャネルを複数展開できるのもShopifyのメリットです。

## 04/ 決済方法が豊富にある

Shopifyでの決済は、決済手数料を低くおさえられるだけでなく、決済方法も豊富にあるため、ターゲットに合わせた決済方法を選べます。

## 05/ バックオフィス業務が効率化できる

在庫管理や配送などのバックオフィス業務を一括化できるため、ECサイト運用の業務を効率化したいときにも向いています。

# Shopifyのデメリット

## 01/ 日本語非対応の マニュアルやアプリがある

Shopifyはカナダ発のECサービスのため、日本語に対応していないマニュアルやアプリがあることに注意が必要です。日本語のマニュアルやヘルプページは用意されているものの、詳細な情報は英語でのみ公開されている場合もあります。また、アプリやテンプレートによっては、日本語非対応のものもあるため、注意が必要です。

## 02/ 集客のための施策が必要

Shopifyだけでなくほかのプラットフォーム型 ECサービスにもいえることですが、集約のための施策や詳細なカスタマイズには専門的な知識やスキルが必要となります。

Amazonや楽天などのモール型 ECサービスは、モール側の知名度が高いためモール内でECサイトを開けばある程度の集客は見込めます。一方 Shopifyを含めたプラットフォーム型 ECサービスでは、ECサイトを開設しただけでは集客は望めないため、SEO対策や顧客の流入経路や行動などのデータを分析したうえでのマーケティング施策が必要です。

## 03/ 詳細なカスタマイズは 専門的な知識やスキルが必要

モール型 ECサービスでは ECサイトやページのデザインは統一されるものの、簡単にECサイトを開設できます。Shopifyはテンプレートのカスタマイズ性が高いため、オリジナリティのあるサイトを構築したいときには、デザインや HTML、CSSなどの知識が必要となります。

# 競合ECサービスとの比較

他ECサービスと比較すると、**Shopifyは初期費用がかからない、決済手数料が安い**など様々なメリットがあります。

	Shopify	BASE	STORES.jp	MakeShop	COLOR ME
初期費用	0円	0円	0円	11,000円～	3,300円
月額費用	33～399ドル (月支払の場合) 25～299ドル (年支払いの場合) ベーシック/スタンダード/プレミアム	0円	0円～2,178円	11,000円～ 55,000円	4,950円～ 9,595円
決済手数料	3.25～4.15%	3.6%+40円 + 3%(販売手数料)	3.6%～5%	3.14～3.49%	4%～
最低契約期間	1ヶ月	なし	なし	1ヶ月	3ヶ月
商品登録数	無制限	無制限	無制限	無制限	無制限

---

# チームNext!のShopify制作事例



## 太陽工業オンライン展示会 (太陽工業株式会社様)

<https://taiyokogyo-tenjikai.com/>

コロナ禍でもあり、オンラインで製品を感じていただくための展示会場サイトを作成いたしました。3DCG動画を作成、サイトTOPに配置しオンライン展示会サイトを構築いたしました。

製品紹介ページにおいては、

- 「動画(製品紹介、導入事例、開発者秘話)」
- 「360度回転し、見ることができる3DCG」
- 「実際のサイズ感がわかるAR」
- 「オンライン商談機能」
- 「チャット」など様々な機能をご用意しました。



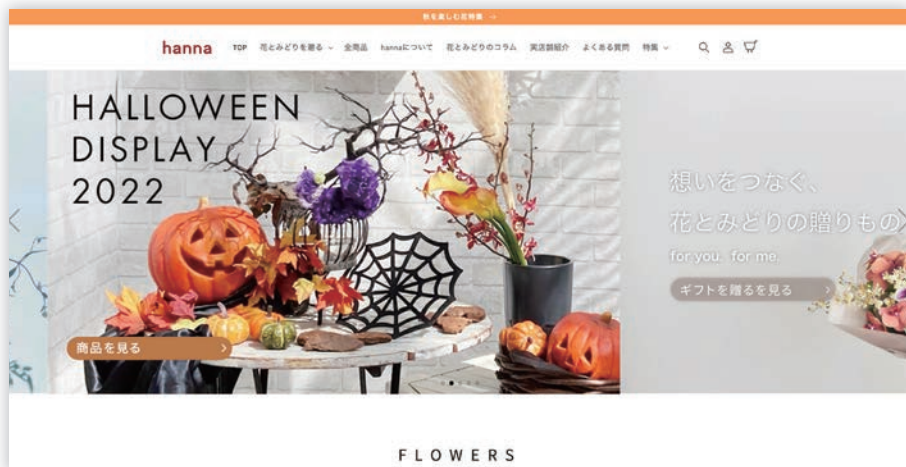
## CHIBASAKE.COM (千葉県酒類販売株式会社 様)

<https://chibasake.com/>

千葉県の地酒や酒造、酒蔵などをご紹介しているECサイトです。豊富な種類の千葉県産の日本酒を購入することができます。定期購入や充実したオプションを選択できるよう作成をいたしました。

**Shopifyと楽天の連携を行い受注情報、在庫情報の連携を行っております。**

# チームNext!のShopify制作事例



**hanna**  
(竹中庭園緑化様)  
<https://shop-hanna.com/>

「花言葉検索」や「花にまつわるコラム」からユーザーに興味を持ってもらえる**コンテンツ運用担当者様が自由に情報を追加、更新できるようカスタマイズ**を行いました。

商品一覧ページには検索アプリを利用し、ユーザーが商品を探しやすくカスタマイズしています。特定の商品は、定期購入商品も販売できるようにカスタマイズしました。



**aurochs**  
(株式会社aurochs 様)  
<https://aurochs.co.jp/>

Shopifyを外部在庫連携システムの「ネクストエンジン&ヤマトフルフィルメントサービス」と連携させることで、**Yahoo!ショッピングストアとの在庫連携をし、受注から発送までを自動処理化**させています。

YouTuberとのコラボ動画を掲載する企画や、コラムコンテンツ、ホビーツール豆知識など、様々な**コラムコンテンツを掲載できる仕組みを構築**し活用いただいております。



**【付帯資料】**

# **アプリの利便性とアプリ導入時の注意点**

# アプリの利便性とアプリ導入時の注意点

Shopifyには、5,300を超える「**アプリ**」と呼ばれる**拡張機能**が用意されています。

世界各国の開発会社が日夜アプリを開発しているので、必ずどこかに「**ほしかったアプリがある**」というのが強みになっています。

そして、このアプリを追加することで、Shopifyは様々な機能を持つことが可能になります。ただ、いくつか注意しなければいけない点もあります。

**英語圏のアプリが多いので都度翻訳し、理解して使用する必要がある、ということと**

**多数のアプリを使用する際に、設置する順番の工夫や、アプリ自体のプログラムの調整が必要になる場合がある、という点です。**

アプリごとにShopify内部の関与・影響する領域が重なったりする場合、両アプリが「競合」しあって機能しなくなる、という場合があります。

こういったことを防ぐため、チームNext!では、Shopifyサイトの制作時に検証を行い、正しい挙動ができるように調整し納品いたします。

各アプリは、都度独自のタイミングでアップデートを行なうため、運用時にも「競合」が起こる可能性をはらんでおりますが、Next!が保守させていただく場合には「アプリの競合」が発生した際には、月額保守費用の中で速やかに対応いたしますのでご安心ください。

---

**【付帯資料】**  
**おすすめアプリの詳細について**

# 定期購入アプリ

定期購入アプリ「Mikaway Subscription (ミカワヤ サブスクリプション)」は、定期便をShopifyで行いたい場合に便利なアプリとなっています。販売した定期便の継続率などのデータを活用し、マーケティング戦略も行うことが可能です。

週、月ごとの定期購入の周期設定をすることが可能です。アプリの管理画面にて、定期便会員の商品、送料、料金の変更を自由に設定することが可能です。

定期便の継続率レポートを管理画面にて確認することができ、データをマーケティングに活用することができます。

## 〈プランと料金〉

	ライトプラン	ベーシックプラン
月額料金	無料	\$49
特徴	<ul style="list-style-type: none"><li>サブスクリプショングループ設定の作成が無制限</li><li>サブスクリプション注文件数が無制限</li><li>テストモードのShopifyPayment販売手数料が無料</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>すべての機能が利用可能</li><li>サブスクリプショングループ設定の作成が無制限</li><li>サブスクリプション注文件数が無制限</li><li>テストモードのShopifyPayment販売手数料が無料!</li><li>サポート機能が充実</li></ul>

## 【定期便】季節の枝もの

生花花束

¥1,650

税込み 配送料はチェックアウト時に計算されます。

コース

枝もの70~90cm

【定期便】季節の枝もの 70~90cm 1,650円

お届けサイクル

【毎週】1回のお届け(7日間隔) ▼

7日間隔で季節の枝ものをお届けいたします。1回のお届けごとに1,650円となります。

1か月(4回お届けした場合) : 1,650円×4回 = 6,600円

こちらの定期便は隔週毎でのお届けになります。通常の初回お届け日は出荷準備が整い次第、順次発送となります。お届けは午前中となります。初回お届け日を指定したい方は、【初回お届け希望日】にご希望をご記載下さい。

# 商品検索機能アプリ

商品検索機能アプリ「Smart Product Filter & Search (スマートプロダクトフィルター&サーチ)」は、Shopifyのデフォルト機能では行えない絞り込み検索を実装することが可能です。

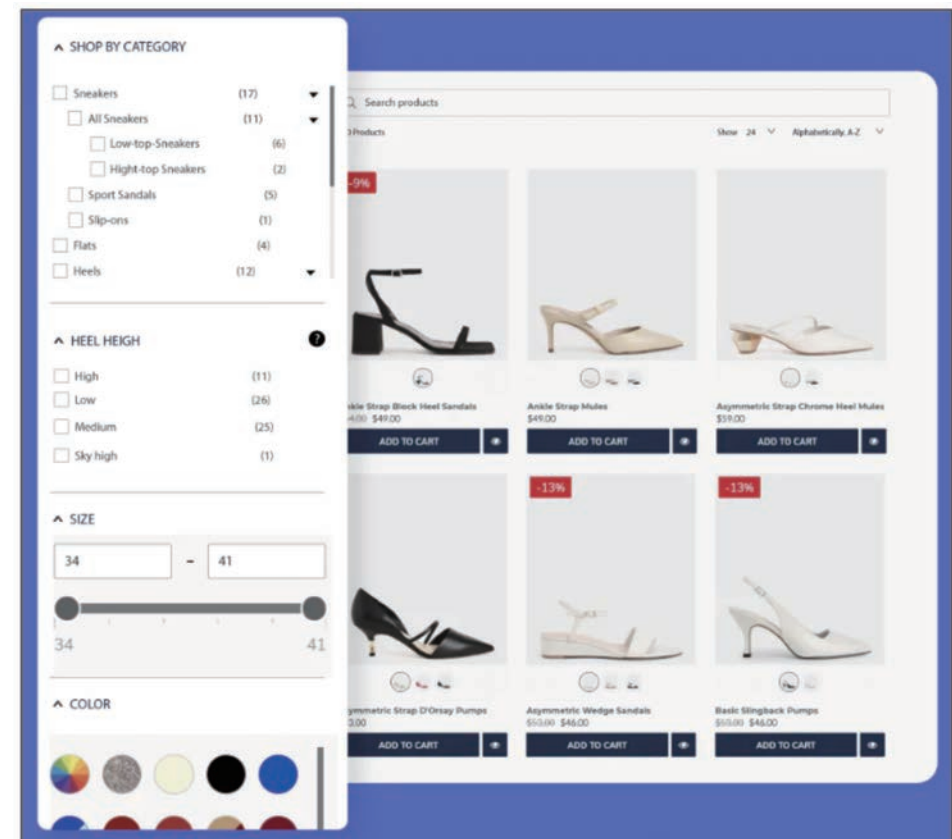
商品検索はユーザーの使い勝手の部分に大きく影響するため、サイト内でほしい商品を見つけてもらうために必要な機能になります。

## 【主な検索方法】

- ・商品タグ検索
- ・コレクション(カテゴリー)検索
- ・価格検索
- ・カラーバリエーション検索

## 〈プランと料金〉

	固定プラン
月額料金	\$9.80
特徴	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 配送日時指定時</li><li>・ 指定UIの表示と選択可能日等の設定</li><li>・ 営業日やイベント情報を表示</li></ul>

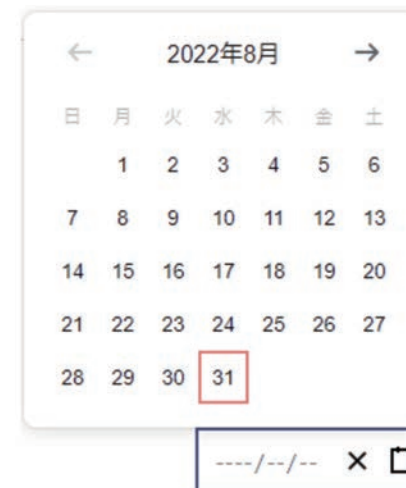


# 配送日時指定機能アプリ

## 配送日時指定機能アプリについて

Shopifyのデフォルト状態では、日本国内向けに詳細な配送日時指定ができません。

「カレンダーマスター 配送日時指定」というアプリを導入することで、購入時に配送希望日時を指定することが可能になります。



- ・ストアの配送日時設定を直感的に行うことができます。  
また日本の配送会社に合わせた配送時間や独自の配送時間、配送不可日を簡単に設定できます可能です。
- ・ストアのイベント情報や休日情報を簡単に表示できます。
- ・任意の場所にストアカレンダーを設置することも可能です。

## 〈プランと料金〉

	固定プラン
月額料金	\$9.80
特徴	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 配送日時指定時</li><li>・ 指定UIの表示と選択可能日等の設定</li><li>・ 営業日やイベント情報を表示</li></ul>

A screenshot of the '配送希望日の設定' (Delivery Date Setting) form. The form includes:

- 配送希望日の設定**: 配送希望日の最短お届け日数と最長お届け日数、及び配送業者を選んで配送可能時間帯を設定してください。
- 最短お届け日数**: Input field with value 2.
- 最長お届け日数**: Input field with value 10.
- 配送業者 (配送可能時間帯)**: Dropdown menu with '日本郵便 (ゆうパック)' selected.
- 日本郵便 (ゆうパック) で選択可能な時間帯は以下です**:
  1. 午前中
  2. 12時頃～14時頃
  3. 14時頃～16時頃
  4. 16時頃～18時頃
  5. 18時頃～20時頃
  6. 19時頃～21時頃
  7. 20時頃～21時頃
- 配送設定を保存する**: Save button.

# 会員登録情報拡張機能アプリ1

会員登録情報拡張機能アプリの「Bonify (ボニフィー) 顧客アカウント フィールド」は、顧客登録フォームの項目の追加が自由にできるので、自分のストアに合ったフォームを簡単に作ることができます。

Shopifyのデフォルト状態の場合、「名前」「住所」「メールアドレス」しか会員情報を取得できないため、マーケティングを行う際の情報としてはとても少ない状況です。

そのため、このアプリで、顧客登録フォームをカスタマイズ、追加することで顧客の情報を管理して、名前や住所、購入履歴などを調べることができます。

## 会員登録拡張機能をつけるメリット

- ・顧客の囲い込みができる(誕生日などにクーポンを配信し購入率を高める)
- ・特定の会員に限定情報の配信ができる(顧客セグメントを分ける切り口になる)
- ・ブランディングができる(顧客接点を多く持てるので、認知を維持し続けられる)

## 〈プランと料金〉

	FREE	LITE	PREMIUM
月額料金	無料	\$9	\$19
特徴	<ul style="list-style-type: none"><li>・最大 3 つのフィールドを作成可能</li><li>・限定されたフィールドタイプを使用</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・最大3つのフィールドを作成可能</li><li>・すべてのフィールドタイプを使用可能</li><li>・1ファイルあたり最大1MBの画像とファイルのアップロード</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・無制限のフィールドを作成可能</li><li>・すべてのフィールドタイプを使用可能</li><li>・1ファイルあたり最大15MBの画像とファイルのアップロード</li></ul>

次のスライドで、更に詳しくお伝えいたします。

### アカウントを作成

姓\*  名\*

メールアドレス\*

パスワード\*

半角英数5文字以上

パスワードの再入力\*

電話番号\*

性別\*  
 男性  女性

誕生日\*  
 選択してください

ご年代\*  
 選択してください

お住まいの地域\*  
 選択してください

ご利用のスマートフォン機種\*  
 選択してください

パソコンの所有有無\*  
 選択してください

ニュースをメールで受け取る\*

確認\*  
 個人情報保護方針に同意し会員登録する  
(詳細は個人情報保護方針ページをご確認ください)

## 会員登録情報拡張機能アプリ-2

会員情報拡張アプリを使用することで、生年月日(誕生月)や性別など取得したい項目を追加することが可能になります。

ユーザー情報 (取得可能項目)	デフォルト状態のShopify	会員登録拡張アプリ
お名前	○	○
住所(※+郵送先住所)	○	○
アドレス	○	○
パスワード	○	○
生年月日	×	○
性別	×	○
自由に項目追加やカスタマイズ	×	○



# ページ内情報拡張機能アプリ

ページ内情報拡張機能アプリ「CUSTOM FIELDS (カスタムフィールズ)」を利用することで、ページ内の情報を拡張することが可能です。

商品ページの情報を、Shopifyのデフォルト時より多く発信したい場合には、商品ページ内に「画像」や「テキスト」を入力できる編集ブロックを追加し、ページ内の情報をボリュームアップすることが可能です。

右の画像は商品詳細ページ内の例となります。

こちらのページの画像やテキスト部分は、「CUSTOM FIELDS」アプリを利用して、商品情報を多く見せるためにカスタマイズを行っております。

## 〈プランと料金〉

	FREE	PRO	PRO PLUS
月額料金	無料	\$14	\$19
特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>開発ストアのみ利用可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>無制限のフィールドが利用可能</li> <li>すべての機能が使用可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Shopify Plusで利用可能</li> <li>無制限のフィールドが利用可能</li> <li>すべての機能が使用可能</li> <li>開発中のストアは無料</li> <li>多店舗割引あり</li> </ul>

**耳の痛みから開放!**  
長い時間のマスク着用による耳の不快感や痛みを和らげ、耳を守ります。

**落下・紛失を防止!**  
マスクを外した際、マスクストラップを使用して落下や紛失を防ぎます。

**固くないプラスチック製フックを採用**  
固くないプラスチック製フックを採用しているため取り外しや調整ができ、息苦しさや皮膚の刺激もありません。また、フック部分は柔らかいため、顔に当たっても痛みや刺激を感じません。

**プラスチック製のフック採用。**  
色落ちやさびる心配もありません。

**フック部分がつかみやすいので取り外しが簡単。**  
ウレタンマスクにも使用できます。

**日々の様々な場面で大活躍**  
顔にかけておけばマスクを脱げる心配もありません! 通勤の時、飲み物を飲む時、オフィスで、運動時に、通勤する時に、マスクを外した後は顔に当たらず、鼻やマスクストラップを脱げる心配もありませんので安心してご利用ください。

**メーカー紹介**  
「Tuna」は、お客様に最高の体験を提供するために、その情熱を込めて「Tuna (トナ)」というブランドPCを立ち上げました。  
「Tuna」は、お客様に最高の体験を提供するために、その情熱を込めて「Tuna (トナ)」というブランドPCを立ち上げました。

**開発秘話**  
開発するにあたりマスクを外すための方法を模索したり、様々な素材や色合いにこだわってマスクを開発して試み続けました。そして、お客様に最高の体験を提供するために、その情熱を込めて「Tuna (トナ)」というブランドPCを立ち上げました。

# 商品ラベル機能アプリ

商品一覧を表示させた際に、注目させたい商品に「特別なラベル」を付けることで視覚的に強調することができます。

他にも「在庫数」や「現在の閲覧人数」など、ユーザーにさらに興味を持ってもらうための様々なラベルを表示させる事も可能です。

- ・「画像」や「文字」などさまざまな形式のラベルを表示できます。
- ・ラベルの表示場所は任意で設定が可能です。
- ・同商品に複数のラベルを設置することも可能です。
- ・コレクションや、タグなどで選択した「商品グループ」ごとに表示を選択できます。
- ・「残り在庫数を表示するカウンター」など状況に応じて動的に情報表示することもできます。



## 〈プランと料金〉

	FREE	BASIC	PRO
月額料金	無料	\$14	\$19
特徴	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 3つまでバッジの設定が可能</li><li>・ 100,000以上のアイコン</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 500までバッジの設定が可能</li><li>・ 100,000以上のアイコン</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 500までバッジの設定が可能</li><li>・ 注文カウンター機能</li><li>・ カウントダウンタイマー機能</li></ul>

# チームNext!における 月間の利用料金について

## Next!のShopify通常保守プラン

- ◎ドメイン保守
- ◎Shopifyの維持管理(アプリ同士の競合の解消など)(ShopifyのアップデートはShopify側が行います。)
- ◎画像3枚の差替、400文字以内のテキストの差替それ以外の改修は都度お見積もりとなります。

月額：20,000円(税別)～

## Shopify基本料金(以下のいずれかのコースの月額費用が発生いたします)

スタータープラン	：	5ドル	(約730円)/月	
ベーシックプラン	：	33ドル	(約4,400円)/月	または 年額支払25ドル(約3,400円)/月
スタンダードプラン	：	92ドル	(約13,000円)/月	または 年額支払69ドル(約9,200円)/月
プレミアムプラン	：	399ドル	(約52,000円)/月	または 年額支払299ドル(約42,000円)/月
Shopify PLUS	：	2,000ドル	(約280,000円)/月	

## 追加オプションアプリ料金の例

商品カテゴリ検索(Smart Product Filter & Search)	：	9ドル～(約1,300円)/月
ページ内情報拡張(Custom Fields)	：	19ドル(約2,700円)/月
配送日時指定(カレンダーマスター)	：	9.8ドル(約1,400円)/月
お問い合わせフォーム(Powerful Contact Form Builder)	：	9.9ドル(約1,400円)/月

制作期間中に発生するShopify月額利用料、及びアプリ利用料金は、別途発生月ごとに請求をさせていただきます。

ご不明点などあれば、お気軽にお問い合わせください!

## 株式会社オニオン新聞社

TEL:043-201-8811 (平日9:00~18:00)

### 営業スタッフ

遠藤 充(えんどう みつる) 090-3133-2203

石井大介(いしい だいすけ) 080-7061-8999

永田大周(ながた たいしゅう) 080-7108-3611

向井健佑(むかい けんすけ) 080-4431-8958

### ディレクター

高橋秀征(たかはし ひでゆき) 070-3362-4461

伊藤 俊(いとう しゅん) 070-3362-4087